

一、計畫目的與營運目標連結

智慧財產管理計畫旨在確保公司輸出的創新成果具備完整保護，並有效支援營運策略、研發方向及市場拓展需求。透過完善的智慧財產布局與授權管理，公司將使研發成果轉化為具體競爭優勢，提升產品差異化與市場進入門檻，同時開創授權、合作開發與 IP 移轉等多元收益來源。

本計畫之推動目的包括：

1. 支援營運績效與市場成長

以智慧財產權保護公司核心技術，維持產品競爭力與價格議價能力，並強化客戶黏著度。

2. 促進創新研發成果商業化

使創新技術透過專利佈局、授權模式與合作開發轉化為營收與長期資產，確保研發投入可持續累積價值。

3. 降低營運與法務風險

避免侵權糾紛、產品出口限制與國際市場准入風險，維護公司品牌及供應鏈運作正常。

4. 支援集團佈局與中長期競爭策略

以智慧財產組合支撐投資、併購或技術整合，使公司在 AI / ASIC / 感測 / IP 等新應用領域具備更大策略彈性。

透過本計畫，公司得以將技術成果轉化為長期營運動能，創造股東、客戶與員工之共同價值。

二、管理機制與執行方式

為確保創新成果獲得有效保護並支援營運策略，公司已建置跨部門智慧財產管理機制，並依不同產品與開發階段執行下列措施：

1. 跨部門治理架構

由專利、研發、與營運等部門共同執行智慧財產策略，涵蓋佈局、申請、維護、授權與風險控管，以確保組織決策一致性。

2. 研發前置佈局

自產品規劃與技術開發初期即導入智慧財產評估，包括可專利性分析、先前技術檢索與專利佈局模式研擬，形成研發與保護同步推進的流程。

3. 策略整合與集團協同

與集團投資、合資或併購機會連動，針對新技術、新事業體或矽智財平台進行專利組合評估，以擴大營運槓桿並提高資產價值。

4. 授權與商業模式管理

依產品線、技術成熟度與市場需求，規劃專利授權、合作開發、矽智財移轉或交叉授權模式，以支持營運模式多元化。

5. 智慧財產組合檢視與風險控管

定期執行專利組合檢視、維護策略調整、第三方專利監測，降低侵權風險並確保佈局與公司營運方向一致。

三、監督與檢視機制

為確保智慧財產管理計畫與公司營運策略一致，本公司建立董事會層級之監管與追蹤機制，具體作法如下：

1. 定期檢視策略性成果

智慧財產管理計畫之執行成果，包括專利佈局進度、授權合作情形、訴訟與風險控管狀況及與研發目標之整合，**每年定期由董事會審閱、問詢並提供策略指導，確認智慧財產佈局方向與公司中長期營運目標一致。**

2. 治理責任與跨部門對齊

董事會得視公司營運需求或市場變化，要求進行策略調整或強化佈局，以確保智慧財產管理機制持續支援營收規模擴張、技術佈局與集團發展步調。

透過董事會監督，智慧財產管理計畫納入公司整體治理體系，成為推動營運績效與永續競爭力之核心驅動因子。

四、年度執行情形摘要

本年度智慧財產管理計畫依既定管理機制推動，並持續支援公司營運與研發需求。透過跨部門協作、提前風險警示及分析。智慧財產成果已反映於研發專案、客戶洽談與訴訟風險控管等多項營運活動，強化產品競爭力與營運韌性，主要成果如下：

1. 降低新產品研發風險

在超聲波生物辨識感測領域，針對競爭者專利版圖進行深入分析，評估

公司產品技術方案覆蓋範圍，並在研發前期即導入侵權風險辨識與規避建議，使研發方向與策略能有效避開專利爭議風險。

2. 加深潛在客戶對公司的信任程度

在超聲波生物辨識感測領域，就新產品與競爭者既有專利範圍展開比對，向潛在客戶清楚說明技術差異，快速排除客戶疑慮，加速客戶決策並提高商務合作的可能性。

3. 穩定產品毛利

透過系統性先前技術檢索及訴訟風險評估，公司於專利爭議中成功取得策略性平衡，迫使專利權人撤回訴訟，避免潛在賠償及訴訟支出，維持產品毛利水平並保障市場供應與業務連續性。