

智慧財產管理計畫

本公司專注於電容式、光學式及超音波式指紋辨識感測晶片之 IC 設計、研發、測試及銷售，為配合公司技術創新與營運發展策略，並確保研發成果獲得適當保護，本公司建立與營運目標連結之智慧財產管理計畫，透過制度化之管理制度與運作機制推動專利、營業秘密及商標之保護與管理，以強化核心技術競爭力並支持公司長期發展。

- 專利管理

本公司訂有創作發明獎勵暨專利管理辦法，並設置專利審查委員會，由至少三名委員就專利提案進行評審，經評審通過之提案依評等等級發給獎勵，以鼓勵研發人員提出具價值之創新成果，並配合公司產品技術及市場發展方向進行專利布局，以保護研發成果並強化技術競爭優勢。

- 商標管理

本公司訂有商標管理辦法，依產品與品牌發展策略進行商標申請與維護，透過商標管理制度確保公司品牌識別與市場權益之保護，並持續檢視商標組合與公司營運發展之連結，以維護品牌價值與市場競爭力。

- 營業秘密管理

本公司透過智慧財產權管理辦法、員工工作守則、員工到職及離職時之書面等規範員工之保密義務，並辦理營業秘密及機敏資訊教育訓練以及資安演練，以提升員工對營業秘密保護之認知與遵循，降低機密資訊外洩風險，確保公司技術及營運資訊之安全。

- 著作權管理

因應人工智慧技術之發展及 AI 工具於工作流程中的應用，公司透過教育訓練及宣導機制，協助員工瞭解使用 AI 輔助工具進行內容生成、程式撰寫或資料整理時可能涉及之著作權及資料使用風險，並建立適當之使用觀念，以降低侵權風險並確保公司智慧財產之合規管理。

執行情形

本公司定期每年就智慧財產管理推動成果及規劃進行說明提報至董事會報告，最近一次為 115 年 1 月 13 日向董事會報告智慧財產管理計畫及其執行情形。近年主要制度規劃與推動情形如下：

1. 2016 年 訂定智慧財產權管理辦法，建立公司智慧財產管理制度基礎。
2. 2018 年 優化專利及商標管理資料庫系統，以提升智慧財產管理效率。
3. 2023 年 盤點公司專利及商標組合，依公司營運方向聚焦專利及商標布局策略。
4. 2024 年 辦理營業秘密及機敏資訊教育訓練，強化員工保密意識。
5. 2025 年 辦理生成式 AI 應用智慧財產教育訓練，說明 AI 輔助工作之著作權及資料使用風險，提升員工合規認知。同時推行智慧財產管理制度至各子公司，辦理教育訓練提升子公司員工智慧財產保護意識。

- 取得智財清單與成果

截至 2025 年底，本公司智慧財產累積成果如下：

1. 專利：累積申請 1,971 件，截至 114 年底累積全球核准數量 698 件 (發明 404 件、新型 293 件、設計 1 件)，2025 年度新增申請 35 件。
2. 商標：累積申請 65 件，截至 114 年底全球商標累計核准 57 件。

本公司未來將持續強化智慧財產管理制度，並配合公司營運策略推動專利、商標、營業秘密及著作之保護與管理，持續累積智慧財產資產，以支持公司技術創新及長期發展。